## **SOMMAIRE**

Introduction. Changer c'est perdre un existant connu pour un avenir justifié par un progrès	11
Chapitre 1. Le changement c'est maintenant depuis toujours et urgent	17
1. Le changement est biologique	
2. Le changement est existentiel	
3. Le changement est polyforme	.20
4. Le changement est une évolution	21
5. Le changement pour créer une dynamique	.22
6. Le changement et le pouvoir	.24
7. Le changement pour éviter la bureaucratie destructrice	.26
8. Le changement au service de la société	27
Chapitre 2. Petite histoire de la conduite du changement	33
1. Le changement : entre sociologie et stratégie	.35
2. Le changement : de la théorie des organisations au management	36
3. Le changement comme discipline à part entière	. 37
4. L'évolution des pratiques de conduite du changement	.38

Chapitre 3. Tendances en gestion du changement	53
1. Risque de saturation du changement	55
2. Changement exponentiel avec le digital	58
La transformation durable : se transformer avec des impacts positifs	61
Chapitre 4. Repenser le changement	71
1. Penser transformation	73
2. Proposer des stratégies de changement	81
3. Avoir des organisations Build & Run	85
4. Comprendre les comportements par les approches cognitives	89
5. Un monde global mais la nécessité de l'interculturalité du changement	91
Chapitre 5. Changement à l'échelle ( <i>change at scale</i> )	99
1. Créer une dynamique organisationnelle	
2. Portage managérial	
3. Test & Change	
Chapitre 6. Des nouveaux outils du changement	137
Penser le changement comme une expérience collaborateurs avec des personas	. 139
2. Se former à la stratégie de changement avec un jeu vidéo	. 145
Proposer une démarche de changement avec la fresque du changement et le « <i>change canvas</i> »	147
4. La ligne du changement	151
5. Les usines à changement	.153
Conclusion. Un changement à l'échelle pour une	
transformation durable	161
Bibliographie	169