

Sommaire

Préface	11
<i>Nelly Frontanau</i>	
Introduction	15
<i>Annabelle Jaouen</i>	
1. De l'entreprise à l'entrepreneur humaniste.....	16
2. Pour un nouveau paradigme de l'entrepreneuriat.....	18
3. Pratiques à destination des entrepreneurs humanistes.....	29
Chapitre 1. So Styles, un management libéré au service d'une vision humaniste	33
<i>Annabelle Jaouen et Michèle El Houry</i>	
1. L'entreprise libérée : un modèle adapté à la PME humaniste.....	34
2. So Styles : un management intuitivement libéré.....	40
3. Préconisations issues de l'expérience de So Styles.....	47
Conclusion.....	52
L'essentiel.....	53
Chapitre 2. Construire une stratégie humaniste résiliente : l'approche effective de Ardelaine	55
<i>Emmanuelle Reynaud</i>	
1. L'effectuation : une logique entrepreneuriale qui peut être au service d'un projet humaniste.....	57
2. Présentation du cas Ardelaine.....	59
3. Inspirations issues de ce cas.....	65
Conclusion.....	69
L'essentiel.....	70

Chapitre 3. Les Tissages de Charlieu : quand l'humanisme devient un levier de résilience au service de la souveraineté industrielle..... 71

Sandrine Berger-Douce

1. Les Tissages de Charlieu, une PME aux fortes valeurs humanistes	72
2. Une grille de lecture par la résilience organisationnelle	76
3. Réflexions et préconisations autour de la mobilisation de la résilience.....	78
Conclusion	82
L'essentiel	83

Chapitre 4. Développer un *business model* durable et humaniste : quelles leçons retenir de l'expérience de Patagonia ? 85

Élise Bonneveux et Arthur Caré-Famchon

1. L'entreprise humaniste : comment développer une croissance socialement responsable, durable et respectueuse du bien commun ?.....	86
2. Patagonia : l'exemple d'une entreprise humaniste engagée pour la durabilité... 91	
3. Quels défis relever pour devenir une entreprise humaniste et durable ?.....	94
Conclusion	99
L'essentiel	100

Chapitre 5. Les entrepreneurs humanistes face au défi de la transformation de leur organisation : les enseignements du cas Ecomicro..... 101

Estèle Jouison et Florence Krémer

1. D'où part l'entrepreneur humaniste et où veut-il emmener son entreprise ?..	102
2. L'alignement du BM d'Ecomicro avec la vision idéalisée de l'entrepreneur humaniste : une lecture en trois étapes	107
Conclusion. Quand l'entrepreneur humaniste guide la trajectoire du <i>business model</i> de son entreprise.....	113
L'essentiel	117
Annexe 1. Les composantes du <i>business model</i> GRP.....	118
Annexe 2. Évolution des sites Web d'Ecomicro.....	119
Annexe 3. Les processus de fabrication d'Ecomicro et ses parties-prenantes..	120
Annexe 4. Le cycle de vie des objets électroniques et numériques	121

Chapitre 6. Dupliquer en franchise à l'international un concept d'entrepreneuriat humaniste : pari gagnant pour Simplon.....123

Muriel Fadaïro et Véronique Favre-Bonté

1. Quelques éléments théoriques sur l'entrepreneuriat humaniste et international	124
2. Le cas Simplon : une entreprise humaniste du numérique inclusif à dimension internationale	129
3. Réflexions conclusives et préconisations issues de l'expérience de Simplon ..	134
Conclusion	136
L'essentiel	137

Chapitre 7. La coopérative d'activité et d'emploi, une organisation propice au développement d'un entrepreneuriat humaniste : le cas d'Ozon.....139

Frédérique Allard et Ketty Bravo

1. La coopérative d'activité et d'emploi : un modèle d'organisation humaniste	140
2. La CAE Ozon : un exemple d'organisation humaniste.....	143
3. Les conditions de l'entrepreneuriat humaniste à l'aune de la CAE.....	149
Conclusion	152
L'essentiel	153

Chapitre 8. Le tiers-lieu le *Temps de Vivre* : une SCIC à la recherche d'une gouvernance coopérative155

Philippe Pasquet et Marius Chevallier

1. Un cadre stabilisé pour la firme traditionnelle, pas pour la coopérative.....	156
2. Une gouvernance coopérative en réflexion au sein du <i>Temps de Vivre</i>	159
3. Enseignements et recommandations	165
L'essentiel	167

Chapitre 9. L'engagement responsable dans l'ESS : l'approche humaniste chez Bulle.....169

Agnès Paradis

1. Les valeurs de l'entreprise et de son dirigeant au service de l'engagement responsable.....	171
2. Le cas Bulle : une structure à volonté marchande mais à philosophie humaine..	174
3. Réflexions et préconisations	178
Conclusion	180
L'essentiel	181

Chapitre 10. La transformation numérique dans une structure humaniste : les enjeux pour un pôle d'économie sociale au Québec 183*L. Martin Cloutier et Claudia Pelletier*

1. La transformation numérique des entreprises dans un pôle d'économie sociale au Québec : besoins, défis et enjeux	186
2. Réflexions collectives, coconstruites et humanistes	189
3. Réflexions et préconisations pour les EÉS.....	193
Conclusion	197
L'essentiel	199

Chapitre 11. La performance par la bienveillance est-elle possible ? Le cas d'Accueil et Intégration Bas-Saint-Laurent, structure d'accueil de personnes immigrantes..... 201*Marie-Noëlle Albert, Nadia Lazzari Dodeler et Caroline Houle*

1. L'hybridité de l'entrepreneuriat social.....	203
2. AISBL : la performance par la bienveillance.....	204
3. Quelques enseignements issus du cas AISBL.....	208
Conclusion	211
L'essentiel	211

Chapitre 12. Juggle : questionner l'humanisme comme moteur de l'entrepreneuriat 213*Christophe Schmitt, Raymond Bou Nader et Michaël Bénédic*

1. De la question de l'humanisme en entrepreneuriat.....	214
2. Juggle ou l'humanisme au service des troubles du neurodéveloppement	216
3. Réflexions autour de l'entrepreneur humaniste : réalités et perspectives.....	218
Conclusion	223
L'essentiel	224

Conclusion 225*Annabelle Jaouen***Bibliographie 229****Présentation des auteurs..... 241**